



Nível de Hierarquia: POLÍTICA	Código do Documento ARGE-3-GR-GER-PL-G006	Rev.
Título: POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA		Folha 1/4

REV	DESCRIÇÃO DAS REVISÕES	DATA
0	Versão original	14/07/2022



Nível de Hierarquia: POLÍTICA	Código do Documento ARGE-3-GR-GER-PL-G006	Rev.
Título: POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA		Folha 2/4

ÍNDICE

1. OBJETO	3
2. ÂMBITO DE APLICAÇÃO	3
3. PRINCÍPIOS	3



Nível de Hierarquia: POLÍTICA	Código do Documento ARGE-3-GR-GER-PL-G006	Rev.
Título: POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA		Folha 3/4

1. OBJETO

Estabelecer os princípios gerais e compromissos de comunicação da Argo Energia Empreendimentos e Participações S.A. e suas sociedades participadas (doravante, considerado como um todo, “ARGO” ou “a Companhia”), em linha com os mais altos padrões de governança corporativa e de transparência, com o fim de manter uma boa reputação corporativa e fomentar o reconhecimento, o respeito e a confiança dos seus grupos de interesse.

2. ÂMBITO DE APLICAÇÃO

Essa Política se aplica a ARGO e suas sociedades participadas. É uma obrigação e responsabilidade de todas as pessoas que fazem parte da ARGO conhecer e cumprir essa Política no exercício das suas funções e responsabilidades, e em todos os âmbitos profissionais nos que representem à organização.

Naquelas sociedades participadas nas que a ARGO não tenha o controle efetivo, bem como nas relações de ARGO com sócios, colaboradores, empreiteiros, fornecedores, clientes e demais grupos de interesse, se promoverão, no que corresponder ao seu âmbito de atuação, princípios alinhados com os estabelecidos nesta Política.

3. PRINCÍPIOS

- Garantir que a informação proporcionada aos grupos de interesse resulta clara, oportuna, completa, veraz e de fácil acesso para os acionistas, investidores e demais grupos de interesse, velando em todo momento pela aplicação de princípios de transparência, ética, prestação de contas empresarial e o dos direitos dos acionistas.
- Gerar relações de confiança com os grupos de interesse, proporcionando informação em igualdade de condições, que lhes permitirá ter conhecimento adequado sobre o andamento da ARGO, para que possam exercer seus direitos e tomar decisões de maneira informada¹.
- Guardar com a devida diligência a informação classificada como reservada ou confidencial².

¹ A ARGO revela aos seus acionistas e demais grupos de interesse, informação que se classifica como:

- a. Informação financeira: demonstrações financeiras, seus anexos, resultados econômicos, em geral, a situação financeira y contábil, permanente o excepcional.
- b. Informação não financeira: situação jurídica, comercial, laboral permanente ou excepcional de conteúdo não financeiro que deva ser conhecido pelos diferentes grupos de interesse

² Considera-se informação reservada ou confidencial toda aquela que seja de competência exclusiva dos membros da Diretoria e a Alta Direção, cuja divulgação possa colocar em risco os negócios da ARGO, afetar direitos de terceiros, ou comprometer as estratégias de negócios e competitividade. Toda pessoa vinculada à ARGO deve ter especial cautela no manejo da informação catalogada como reservada, sobre todo naqueles assuntos que tenham relação com sua vantagem competitiva y sua estratégia corporativa. A ARGO poderá negar-se a entregar a informação solicitada quando ela possa qualificar-se como informação reservada e/ou confidencial. A negativa por parte da Companhia para entregar informação o brindar esclarecimentos deve estar suficientemente sustentada.



Nível de Hierarquia: POLÍTICA	Código do Documento ARGE-3-GR-GER-PL-G006	Rev.
Título: POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA		Folha 4/4

- Dotar-se dos canais necessários para a divulgação da informação de forma efetiva, respondendo a critérios de universalidade, proporcionalidade e prontidão, preservando em todo caso a informação de caráter confidencial ou reservada.
- Impulsionar a figura da Presidência da ARGO como mais alto representante da comunicação corporativa da Companhia.
- Potenciar relações de confiança com os grupos de interesse, incluída a sociedade no seu conjunto, evidenciando o compromisso da Companhia com sua contribuição na sociedade.
- Impulsionar o progresso e bem-estar nos territórios nos que a Companhia opera, incrementando o impacto social positivo para o desenvolvimento do entorno e colocando em valor a contribuição das atividades da ARGO, com o fim de aumentar a confiança na Companhia e consolidar uma reputação estável e positiva.
- Preservar a reputação da ARGO de uma maneira proativa mediante a identificação, avaliação, gestão e controle dos riscos reputacionais, de acordo com um processo sistemático, com critérios uniformes e dentro dos níveis de risco fixados pela Companhia.
- Impulsionar o conhecimento da atividade da ARGO entre seus grupos de interesse e seu papel chave nos sectores nos que opera, bem como as principais iniciativas de distinta índole que a Companhia efetua nos territórios nos que está presente.

Esta Política de Governança Corporativa foi aprovada inicialmente pelo Conselho de Administração da ARGO no dia 14 de julho de 2022, entrando em vigor no mesmo dia da sua aprovação.